

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Public Speaking				
Anul calendaristic	2020	Anul de formare	I	Forma de evaluare finală (N / C) (N – notă C – calificativ)	C
Regimul disciplinei { OB -obligatorie, OP -opțională, F - facultativă}				F	
Total ore prevăzute pentru disciplină în planul de formare				10	
Formatori	Ioana Lioara GROSU, Mihail DINU				

Programa analitică (tematica)	<p>Tematica analitică unică urmează a fi dezbătută și aprofundată pe parcursul a 4 (patru) ateliere, însumând un număr de 10 (zece) ore.</p> <p>Evaluarea cunoștințelor se va realiza pe parcursul desfășurării atelierelor, prin participarea activă a avocaților stagiați la dezbaterile problematice expuse sau la cazurile practice abordate, precum și prin redactarea unui plan al discursului public pentru o temă la alegere.</p> <p>Media individuală, rezultată din evaluările realizate pe parcursul desfășurării atelierelor, va fi stabilită la finalul activității. Promovarea este condiționată de obținerea calificativului „admis” (acordat pentru mediile egale sau mai mari de 5) și de prezența la minim 2 (două) ateliere.</p> <p><u>Atelierul nr. 1 (interval temporal: 3 ore)</u></p> <p>Noțiuni introductive</p> <p>A) Discursul public</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scurte considerații de ordin istoric 2. Importanța actuală a discursului public <p>B) Oratori celebri</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorbitorii publici din antichitate 2. Mărirea, declinul și renașterea oratoriei 3. Oratori renumiți din antichitate și din prezent 4. Personalitățile oratoriei autohtone <p>C) Principalele tipuri de discurs public</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Discursul persuasiv 2. Discursul informativ 3. Discursul panegiric 4. Discursul festiv 5. Discursul motivațional <p>D) Structura și scopul discursului public</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Structura generală a comunicării orale 2. Particularitățile discursului public. Asemănări și deosebiri față de alte tipuri de comunicări orale 3. Scopul sau scopurile discursului public <p><u>Atelierul nr. 2 (interval temporal: 2 ore)</u></p> <p>Pregătirea discursului public</p> <p>A) Tema și obiectivul</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea temei și reflecții cu privire la principalele elemente de interes
--	--

2. Stabilirea obiectivului specific și general al discursului
3. Legătura indisolubilă dintre tema și obiectivul discursului

B) Publicul

1. Identificarea categoriei de public care va asculta discursul
2. Analiza generală și particulară a auditoriului
3. Adaptarea față de public anterior, în timpul și ulterior susținerii discursului

C) Documentarea

1. Inițierea documentării după cunoașterea temei și a obiectivului
2. Sursele și metodele de documentare
3. Gestionarea materialelor rezultate din documentare

D) Planificarea

1. Construirea mentală a "poveștii"
2. Întocmirea schiței discursului
3. Redactarea discursului
4. Întocmirea planului de prezentare a discursului
5. Exersarea prezentării

Atelierul nr. 3 (interval temporal: 2 ore)

Susținerea discursului public

A) Prezentarea

1. Introducerea
2. Dezvoltarea temei
3. Încheierea

B) Adaptarea verbală, paraverbală și nonverbală

1. Limbajul adecvat și folosirea optimă a vocii
2. Tonul, volumul și nuanțele vocii
3. Gestica și mimica
4. Ținuta corporală și vestimentară

C) Materialele auxiliare

1. Notițele
2. Planșe, fotografii și alte materiale vizuale
3. Utilizarea optimă a tehnologiei

D) Răspunsurile la eventualele întrebări din public

1. Cadrarea cu privire la o eventuală sesiune de întrebări din public.
2. Anticiparea întrebărilor
3. Înțelegerea și reținerea sensului întrebărilor
4. Formularea răspunsurilor

Atelierul nr. 4 (interval temporal: 3 ore)

Dezvoltarea abilităților privind discursul public

A) Importanța și rolul ascultării active

1. Definiția ascultării active
2. Raportul dintre ascultare, înțelegere și gândire critică
3. Metode de îmbunătățire a abilității de a asculta
4. Rolul ascultării active în economia discursului public

B) Claritatea

	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Firul roșu" al discursului 2. Argumentarea logică 3. Credibilitatea mesajului transmis 4. Impactul concret al discursului în rândul publicului <p>C) Dezvoltarea și cultivarea stilului propriu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza unor discursuri celebre 2. Echilibrul dintre raționament și emoție, emfază și moderație 3. Stăpânirea și rafinarea limbajului 4. Tipuri de speakeri 5. Exercițiul ca principala metodă de definire a stilului propriu <p>D) Componenta etică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Raportarea obiectivului discursului la principiile eticii 2. Onestitatea în prezentare și în mesaj 3. Autenticitatea, componentă esențială a unui discurs valoros 4. Respectul față de sine și față de public
--	--

Bibliografie	<p>I. Bibliografie obligatorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suportul de curs <p>II. Bibliografie facultativă</p> <p>A) <i>Arta de a vorbi în public</i>, autor Stephen E. LUCAS, Editura Polirom, București, 2014;</p> <p>B) <i>Cum să vorbim în public</i>, autor Dale CARNEGIE (selecție și prescurtare de Dorothy Carnegie), Editura Curtea Veche Publishing, București, 2007;</p> <p>C) <i>Vorbirea și arta oratorică</i>, autor Alexandru Țiclea, ediția a doua, Editura Universul Juridic, București, 2015;</p> <p>D) <i>Cum să vorbim în public. Exerciții de oratorie</i>, autor Pacieno PADRON, Editura Universitară, București, 2012;</p> <p>E) <i>Secretul prezentărilor de succes</i>, autor Paul du TOIT, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2012;</p> <p>F) <i>Confesiunile unui vorbitor public</i>, autor Scott BERKUN, Editura Publica, București, 2012.</p>
---------------------	--

Lista materialelor didactice necesare	<ul style="list-style-type: none"> - Desktop / Laptop / Smartphone / Tabletă - Acces la internet - Acces la platforma „Zoom”
--	---

La evaluare se iau în considerare:	Ponderea în notare, exprimată în % {total=100%; se completează numai elementele care sunt incidente)
------------------------------------	---

- răspunsurile la aplicațiile practice în cadrul atelierelor	-
- rezultatele obținute la testarea scrisă	-
- evaluarea continuă a cunoștințelor în cadrul atelierelor	50 %
- activitățile gen teme / referate / eseuri etc.	40 %
- alte activități: prezență la atelier	10 %
Cerințe minime pentru promovare:	
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoștințe elementare la materia ce formează obiectul de studiu - Stăpânirea acceptabilă a categoriilor și conceptelor fundamentale - Răspunsurile să nu cuprindă erori grave - Activitate minimă la activitățile practic-aplicative 	
Cerințe de prezență stabilite de formatori*:	
minim 2 ateliere	
*potrivit Regulamentului I.N.P.P.A., prezența nu poate fi mai mică de 50%	

Data completării:	Formatori:
25.05.2020	Ioana Lioara GROSU
	Mihail DINU