

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	PUBLIC SPEALING				
Anul calendaristic	2020	Anul de formare	I	Forma de evaluare finală (N / C) (N – notă C – calificativ)	C
Regimul disciplinei { OB -obligatorie, OP -opțională, F - facultativă}				F	
Total ore prevăzute pentru disciplină în planul de formare				9 (nouă) ore	
Formator(i)	Grigore POP				

Programa analitică (tematica)	<p>Tematica analitică unică urmează a fi dezbătută și aprofundată pe parcursul a 3 (trei) ateliere, însumând un număr de 9 (nouă) ore.</p> <p>Evaluarea cunoștințelor se va realiza pe parcursul desfășurării atelierelor, prin participarea activă a avocaților stagieri la dezbaterile problematice expuse sau la cazurile practice abordate. Media individuală, rezultată din evaluările realizate pe parcursul desfășurării atelierelor, va fi stabilită la finalul activității. Promovarea este condiționată de obținerea calificativului „admis” (acordat pentru mediile egale sau mai mari de 5) și de prezența la minim 2 (două) ateliere.</p> <p><u>Atelierul nr. 1 (interval temporal: 3 ore)</u></p> <p>A. STRUCTURA DISCURSULUI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Importanța structurii în susținerea pledoariei. 2. Modalitatea de selectare a argumentelor ce vor fi prezentate în pledoarie. 3. Structurarea argumentelor <p>B. FORMULAREA REPLICII ÎN TIMPUL DEZBATERILOR & PROBAȚIUNEA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pregătirea replicii înainte de termen. 2. Adaptarea replicii în timpul dezbaterilor. 3. Probațiunea <p><u>Atelierul nr. 2 (interval temporal: 3 ore)</u></p> <p>A. ADAPTAREA LA CONTEXT ȘI INTERLOCUTOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perspectiva contextului (speței) și a interlocutorului (judecătorului). 2. Adaptarea la speță. 3. Adaptarea la interlocutor. 4. Situații practice. <p>B. IMPORTANȚA FEEDBACK-ULUI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza critică a prestației proprii. 2. Obținerea feedback-ului. <p><u>Atelierul nr. 3 (interval temporal: 3 ore)</u></p> <p>A. PERFECȚIONAREA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea eficientă a timpului. 2. Identificarea corectă a opiniei interlocutorului în funcție de feedback. 3. Îmbunătățirea tehnicii oratorice. <p>B. STILUL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Componentele stilului. 2. Limbajul corporal și contactul vizual. 3. Tehnici de captare a atenției
--	---

<p>Bibliografie</p>	<p>I. BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • suportul de curs <p>II. BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • P. Padron. <i>Cum să vorbim în public. Exerciții de oratorie</i>, Ed. Universitară, București, 2012 • J. Erickson, <i>Arta persuasiunii</i>, Ed. Curtea Veche, București, 2009
----------------------------	---

--

<p>Lista materialelor didactice necesare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desktop/Laptop/Smartphone/Tabletă - Access la internet - Access la platforma „Zoom”
---	---

La evaluare se iau în considerare:	Ponderea în notare, exprimată în % {total=100%; se completează numai elementele care sunt incidente)
- răspunsurile la aplicațiile practice în cadrul atelierelor	50%
- rezultatele obținute la testarea scrisă	-
- evaluarea continuă a cunoștințelor în cadrul atelierelor	40%
- activitățile gen teme / referate / eseuri etc.	-
- alte activități: prezență la atelier	10%
Cerințe minime pentru promovare:	
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoștințe elementare la materia ce formează obiectul de studiu - Stăpânirea acceptabilă a categoriilor și conceptelor fundamentale - Răspunsurile să nu cuprindă erori grave - Activitate minimă la activitățile practic-aplicative 	
Cerință de prezență stabilită de formator*:	
Minim 2 ateliere	
*potrivit Regulamentului I.N.P.A., prezența nu poate fi mai mică de 50%	

Data completării:
12.01.2021

Formator
Grigore POP