

PROGRAMA ANALITICĂ A DISCIPLINEI
PROPRIETATE INTELECTUALĂ

I. Dreptul la marcă

1. Semnele care pot fi înregistrate ca marcă
 - a. Noțiunea de „semn”
 - a. Condiția distinctivității
 - b. Distincții față de indicații geografice, nume comerciale, alte semne utilizate în activități comerciale, desene și modele industriale
 - c. Funcția esențială a mărcii
2. Sisteme de protecție națională, europeană, internațională
3. Acțiunea în anularea înregistrării mărcii
 - a. Motive absolute și motive relative de refuz al protecției prin drept la marcă.
 - b. Înregistrarea mărcii cu rea-credință
4. Menținerea dreptului la marcă. Acțiunea în decădere. Utilizarea efectivă a mărcii.
5. Acțiunea în contrafacere
 - a. Limitele protecției prin drept la marcă
 - b. Măsuri provizorii de protecție
 - c. Obiectul cererii de chemare în judecată. cuantificarea daunelor-interese
 - d. Aprecierea riscului de confuzie
 - e. Apărări
6. Acțiunea în concurență neloială
7. Acțiuni vamale
8. Protejarea mărcii pe internet. UDRP.

II. Dreptul de autor și drepturi conexe

1. Creațiile intelectuale care pot fi protejate prin drept de autor
 - a. Condiția originalității

b. Distincții între dreptul de autor și drepturile conexe dreptului de autor; distincția față de protecția unei creații intelectuale prin dreptul la desene și modele industriale

2. Calitatea de titular al dreptului de autor

3. Acțiunea civilă pentru apărarea dreptului de autor

a. Reproducerea operei

b. Comunicarea publică a operei

c. Limitele protecției prin drept de autor; apărări

4. Gestiunea colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe

III. Dreptul asupra invenției

1. Invenția brevetabilă

a. Condiția activității inventive

b. Distincții față de protecția prin secret comercial

2. Sisteme de protecție națională, europeană, internațională

3. Acțiunea în contrafacere

a. Limitele revendicărilor

b. Apărări